

雲馥數位轉型DNA | 數據戰情室

Cloudriches, DNA

Cloud Riches Your Business !

Consulting | Solutions | Migration | Management

Gold
Microsoft
Partner


Azure
Expert
MSP


CloudRiches

雲馥數位轉型DNA | 數據戰情室

終結數據孤島，拿回數據主控權



雲馥數位轉型DNA | 數據戰情室

數據驅動決策，主動、即時與正確的商業智慧分析

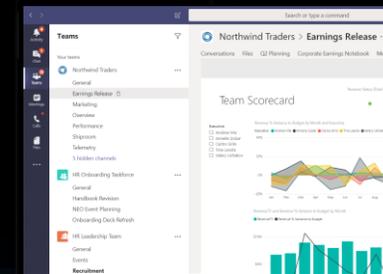
End User

- CEO / CXO
- High Management



互動式報表分析

- Power BI Web / Mobile
- Teams
- SharePoint Portal



Power User

- 數據分析師
- 報表產出單位



Power BI

Power BI Desktop

- 編輯 / 分析 / 發布
- 運用數據中台資料
- 易用視覺化工具

Power BI Services

System Management

- 資訊人員 IT / MIS
- 系統管理員



Azure Synapse Analytics
(Data Warehouse)

數據中台

- 資料擷取 / 儲存 / 管理
- 資料 ETL 處理
- 快速產生見解
- 輕鬆結合 AI 應用



資料源

數位轉型- 打造數據戰情室



後續專案 – 小步快走

每走一步都有實質產出



Data & AI
開枝散葉



Data & AI
種子計畫



Data & AI
員工賦能



Data & AI
打基礎

Project 1

目前階段

Project 2

Project 3

....

Project N



機台成本
分析

銷售預測

良率分析

機台
預測性維護

機台
狀態儀錶板

營運預測

AI 開枝散葉

- 多項AI應用在企業內部施作
- 大規模模型訓練與協作
- 跨/多系統商業流程與協作
- 企業級資料湖與機器學習協作平台
- 建立AI價值護城河，
數據/客戶/產品良性循環

Cloud Riches Your Business !

Consulting | Solutions | Migration | Management

Gold
Microsoft
Partner
Microsoft

Azure
Expert
MSP

CloudRiches

產線良率預測與告警

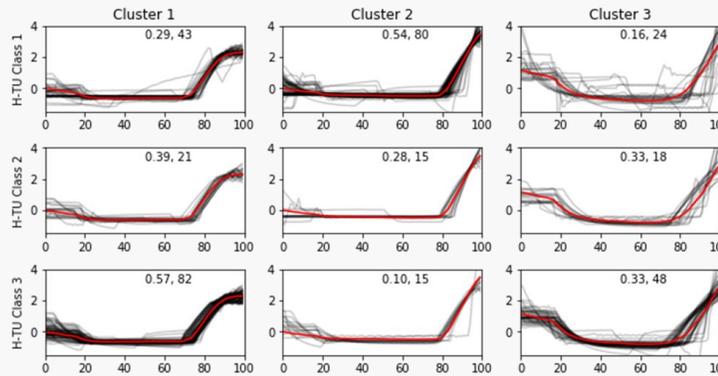


化學製造廠

- 60%~80% 的偏差批次被提前發現
- 找出**關鍵製程因子**

解決方案：

1. 整合產線上數百個點位產生的時序資料。
2. 多維時序特徵工程。
3. 建立深度卷積神經網路(Convolution Neural Network)預測品管指標。
4. 透過特徵重要度分析找出**關鍵製程因子**。



- 與資訊部門(data owner)討論
- 資料理解、EDA、分群視覺化
- 深入了解客戶的domain know-how

資訊

研發

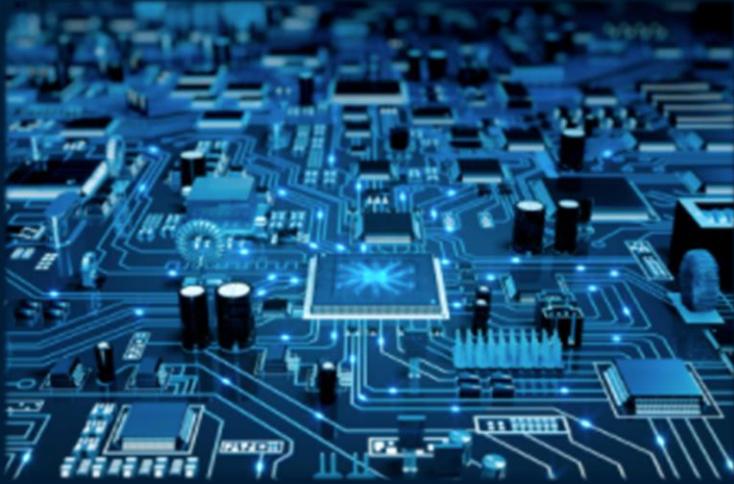
品保

- 與RD部門探討製程因子變化
- 發現製程中的關鍵因子
- 挖掘Insight，提供後續Actions

- 與品保部門確認提供重點品質特徵
- 針對品質指標進行ML建模
- 鎖定關鍵指標

成功案例

供需預測與戰情室

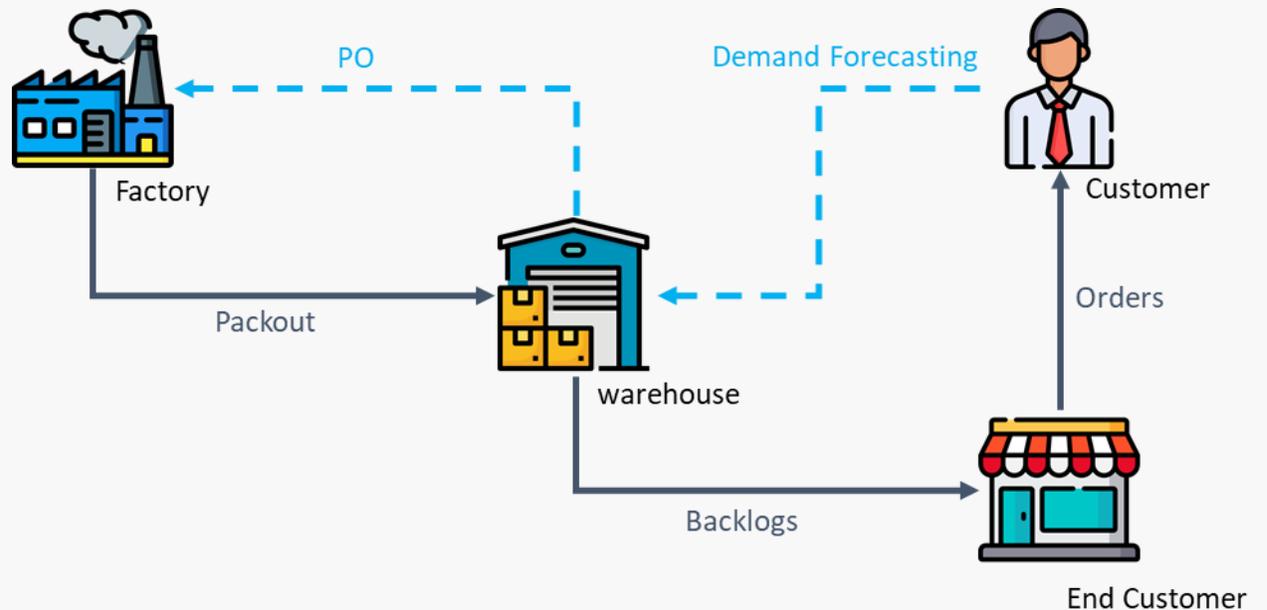


電子代工廠

- 提供生產決策輔助工具，使生產計劃盡可能貼近真實需求量。預期訂單量優化約 **20%**

解決方案：

- 彙整異地、跨系統中的資料。
- 利用歷史訂單紀錄、每日需求Backlog、每日出貨紀錄等，建立需求預測模型。
- 需求預測量結合在庫成品量、在線生產量、成品在途運送量等，計算淨需求量。
- 每週滾動式調整需求預測，並在週間進行訂單數量監控。





Cloud Riches Your Business !

Consulting | Solutions | Migration | Management

Thank You!

雲馥數位股份有限公司

CloudRiches Digital Technology Co., Ltd.

- Tel : 070-10136599
- Fax : (02) 2595 – 8973
- <https://www.cloudriches.com>
- <https://www.facebook.com/CloudRiches/>

Gold
Microsoft
Partner


Azure
Expert
MSP


CloudRiches